

活動報告

HMIホテルグループ  
ツーリズムEXPOジャパン2017 in 東京ビッグサイトに初出展

9月22日～24日の3日間で開催。会期中は多くの来場者がHMIのブースを見学いただき、HMIブランドが業界・一般に広く伝わる出展となりました。担当社員は連日とも配布資料を来場者へ渡し、質問に答える場面も多くありました。今回の総来場者数は過去最高の191,500人(前比:104%)を記録。今後は、名刺交換が出来た企業さまへセールスを行い新規顧客の開拓に努めます。



出展場所は入場口からすぐの場所のため人通りも多い。

入口の案内版→



特色豊かなブースが来場者を迎える



魅力を伝えるため社員も奮闘！  
つま恋への質問も多く、関心度も高い



今回ブースグランプリに輝いた  
韓国観光公社



別会場では・・・  
VISIT JAPAN トラベル&MICE マートを開催。業界の外国人向けセールスとしてインバウンドチームが担当



16種類のどんぶりが1杯500円の飲食ブース  
全国のご当地どんぶりが楽しめる。